



**CONSORZIO 21
POLARIS**



Progetto Cluster Mashup e GeoWeb: nuove idee per il Web 2.0





Sviluppo delle imprese e del territorio

Consolidato Know how di servizi alle imprese, trasferimento tecnologico, progetti di sviluppo tradizionale.

Servizi alle imprese: Assistenza nelle funzioni aziendali innovative (qualità, prodotto, mercato, organizzazione, internazionalizzazione)

Programmi innovativi: Attività di prototipazione, design industriale, sperimentazione, innovazione di prodotto

Progetti cluster: Progetti di innovazione per gruppi di imprese (sperimentazione, prodotto, disciplinari di produzione, mercato)

Risultati: Sistemi di qualità, prototipi, brevetti, marchi, studi di mercato, nuovi prodotti





I progetti cluster

- I progetti cluster rappresentano attività di animazione che il Consorzio 21 organizza al fine di affrontare tematiche comuni a più soggetti, individuando e sperimentando nuovi modelli per la soluzione di criticità di comparto.
- Per questa loro caratteristica, i progetti cluster sono finanziariamente a completo carico della spesa pubblica.
- Per la loro natura non commerciale e non concorrenziale, i risultati sviluppati nel corso dei progetti cluster sono messi a disposizione delle imprese secondo criteri non discriminatori.





Attività realizzabili

- Attività di studio e analisi del settore tecnologico e del mercato di riferimento
- Attività di formazione e informazione per gli operatori del settore identificato
- Realizzazione di infrastrutture tecnologiche di supporto allo scambio delle informazioni e alla condivisione delle conoscenze
- Studi di fattibilità e attività di sperimentazione a carattere dimostrativo su nuove tecnologie





Obiettivi

- formazione della massa critica di risorse e conoscenze che consenta alle imprese di:
 - acquisire know-how specifico sugli strumenti e sulle pratiche alla base del cosiddetto web 2.0 e sul GeoWeb.
 - sperimentare nuove idee applicative e analizzare le potenzialità del modello di business esistente.





Programma

- Attività di informazione e formazione sulle tecnologie e sulle pratiche del web 2.0, dei mashup e del geoweb
- Analisi dello scenario e dei modelli d'impresa
- Organizzazione di mashup camp per l'ideazione e selezione di idee innovative





Articolazione del Progetto cluster Mashup e Geo-Web: nuove idee per il Web 2.0

1. Informazione e sensibilizzazione

- Attività di sensibilizzazione il cui obiettivo principale è quello di informare le imprese potenzialmente interessate circa lo stato dell'arte di un settore;

2. Definizione del raggruppamento di imprese

- Attraverso un bando pubblico, le imprese sono invitate a presentare la loro manifestazione di interesse al progetto. Attraverso la raccolta delle adesioni si giunge all'individuazione delle imprese maggiormente ricettive in materia di innovazione tecnologica e all'identificazione della problematica comune al raggruppamento d'impresa;

3. Individuazione dei soggetti realizzatori

- Oltre al CRS4, si potranno individuare altri soggetti operativi nel progetto cluster, a cui potranno candidarsi Università, enti di ricerca, imprese (senza limitazioni dal punto di vista delle dimensioni aziendali ma esclusivamente del settore ICT) che dispongano delle tecnologie e/o delle competenze adeguate per attuare il programma di attività previsto.

4. Attuazione dell'intervento

- Questa fase vedrà operare in stretta collaborazione le imprese interessate al trasferimento delle tecnologie individuate con i soggetti realizzatori selezionati, tale collaborazione porterà alla definizione delle soluzioni da perseguire, alla loro sperimentazione e validazione tecnologica;

5. Sfruttamento dei risultati

- I risultati e le eventuali soluzioni identificate resteranno proprietà del Consorzio Ventuno, il quale, alla fine del progetto cluster, avrà il compito di diffonderli e divulgarli presso tutte le imprese del settore.





Il ruolo dei soggetti partecipanti

- Contribuire alla definizione dei contenuti specifici del progetto
- Partecipare alle attività del progetto apportando informazioni, conoscenze ed esigenze specifiche
- Partecipare alle attività di formazione, di progettazione e sviluppo delle idee progettuali





Come aderire

- Compilare e inviare (per e-mail o con posta prioritaria), entro il 12 dicembre 2006, la manifestazione di interesse contenuta nel Regolamento del Progetto cluster
- Informazioni ulteriori e documentazione:
 - Raimondo Mandis
 - Consorzio Ventuno, Edificio 2, POLARIS, Località Piscina Manna, 09010 Pula (CA)
 - Tel: +39 070 92432231
 - Fax: +39 070 92432203
 - Mail: clustergeoweb@consorzio21.it
 - Web: www.consorzioventuno.it (Area Bandi Polaris Ricerca e Sviluppo, Trasferimento Tecnologico)

